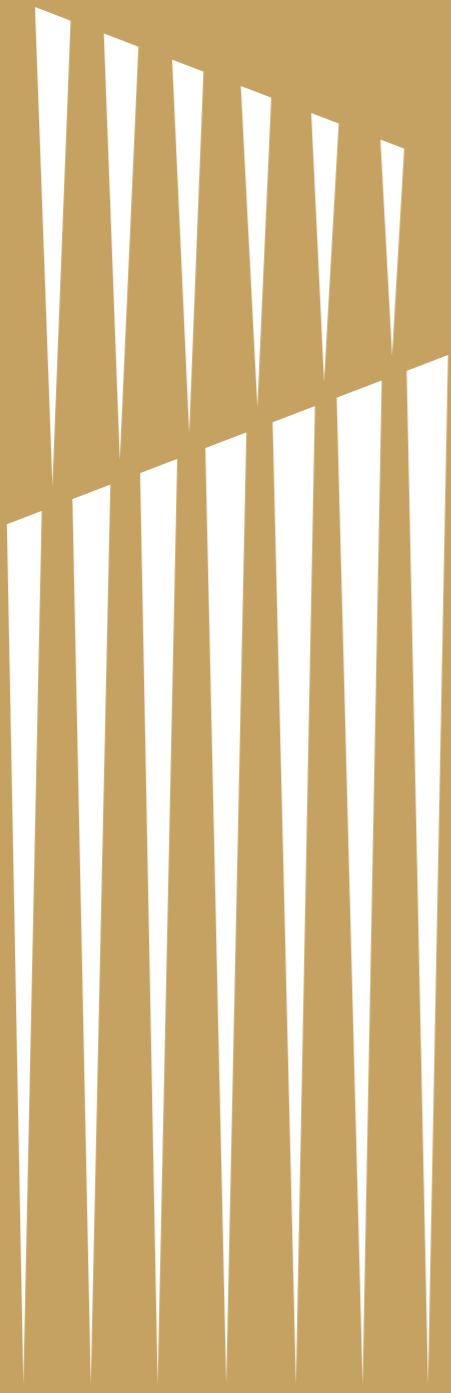




ICON40



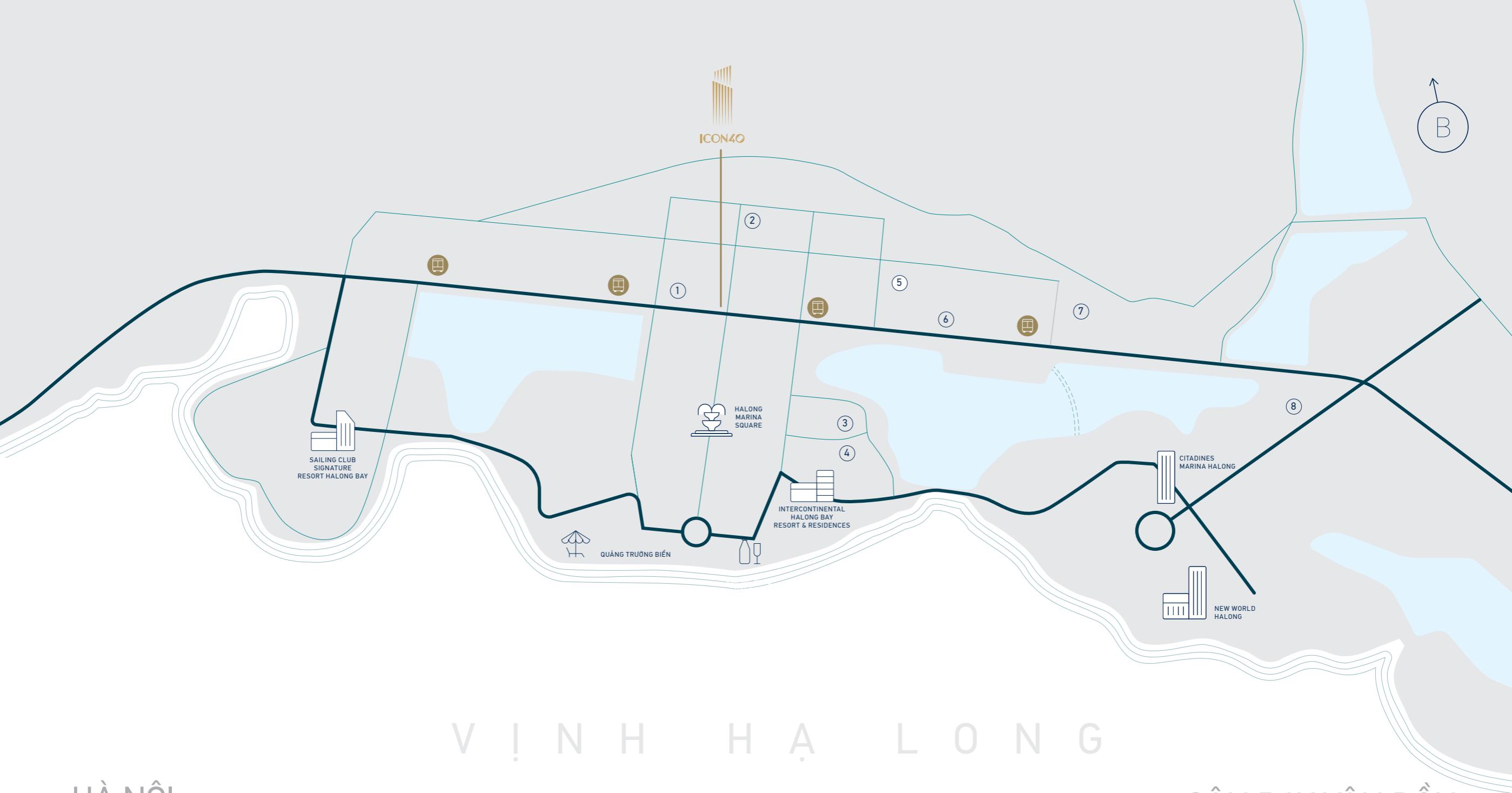
KIẾN TẠO SỐNG SANG  
TÂM TỌA ĐỘ VÀNG



## KIẾN TẠO SỐNG SANG

Kiêu hãnh vươn cao trên tầng không di sản, tòa tháp căn hộ cao cấp ICON40 kiến tạo một định nghĩa mới về phong cách sống “biểu tượng” tại trung tâm phát triển bậc nhất thành phố Hạ Long.

Với định vị Hybrid Baysuite hoàn toàn mới, ICON40 đem đến một cuộc sống đa trải nghiệm dành riêng cho cộng đồng ưu tú, tinh anh với chuỗi tiện ích sống, nghỉ dưỡng trọn vẹn và nổi bật ngay tại vịnh di sản.



## VỊNH HẠ LONG

HÀ NỘI 125km

HẢI PHÒNG 25km



50km SÂN BAY VÂN ĐỒN

5km BÃI CHÁY



### TÂM TỌA ĐỘ VÀNG

ICON40 tọa lạc tại cửa ngõ giao thương kết nối  
Quảng Yên - Bãi Cháy - Hòn Gai - Vân Đồn, chỉ cách  
bãi biển hơn 600m, thuận tiện giao thông và dễ dàng di  
chuyển đến các khu vực lân cận. Đây đích thực là đích  
đến trong tầm ngắm của những nhà đầu tư sành sỏi và  
am hiểu thị thường, đặc biệt là thị trường Hạ Long.

- |                      |                               |                            |
|----------------------|-------------------------------|----------------------------|
| ① Lotte Mart         | ④ Royal Lotus Resort & Villas | ⑦ Trường TH Hùng Thắng     |
| ② Trường Quốc Tế SIS | ⑤ Green Bay Village           | ⑧ TTTM Halong Marine Plaza |
| ③ Little Vietnam     | ⑥ Green Bay Premium           |                            |

## GIAO LỘ THỊNH VƯỢNG TẦM NHÌN DI SẢN

Sở hữu vị trí hai mặt tiền hiếm có ngay tại ngã tư trung tâm với tầm nhìn trực vịnh từ 40 tầng cao, ICON40 chính là bảo chứng hưng thịnh và biểu tượng phồn vinh cho những chủ nhân tương lai.

ICON40 là một trong những tòa tháp căn hộ cao nhất Hạ Long đem đến đặc quyền về tầm nhìn chạm tới đường chân trời, ôm trọn vẻ đẹp của vịnh danh thắng, đón gió mát từ biển tràn vào không gian sống và tận hưởng sự khoáng đạt trên tầm cao di sản.





## KIẾN TRÚC BIỂU TƯỢNG XỨNG TẦM VỊ THẾ

Cảm hứng kiến trúc của ICON40 được khơi gợi từ thiên nhiên nguyên bản và độc đáo của vùng đất Hạ Long; đó là hình ảnh những núi đá hùng vĩ trùng điệp nối đuôi nhau, những mảng xanh tự nhiên mọc trên phiến đá và cánh buồm rẽ sóng ra khơi.

Đơn vị tư vấn thiết kế SCSY danh tiếng đã khéo léo kết hợp kiến trúc và cảnh quan, kiến tạo nên ICON40 với hình khối vững chãi nhưng vẫn mềm mại khi được điểm xuyết bởi những mảng xanh mướt dọc theo tòa nhà.

Điểm độc đáo nhất của kiến trúc ICON40 chính là “đỉnh tháp vàng” hiên ngang và kiêu hanh - Dấu triện vàng trên tầm cao di sản, tượng trưng cho khát vọng và hoài bão lớn lao của chủ nhân; luôn hướng về vịnh biển, thu hút nguồn năng lượng dồi dào và cảm hứng bất tận.

## CỘNG ĐỒNG TINH ANH LỐI SỐNG ƯU TÚ

ICON40 là nơi dành riêng cho những chủ nhân tương lai gặp gỡ, kết nối và cùng phát triển. Một cộng đồng ưu tú, cùng chung chí hướng và tầm nhìn; một môi trường sống văn minh, hiện đại và tân tiến tại trung tâm phát triển bậc nhất Hạ Long.





## NƠI ĐÁNG SỐNG BẬC NHẤT BÊN VỊNH DI SẢN

Nằm tại tâm điểm phát triển hoàn thiện nhất của Khu đô thị du lịch Halong Marina, ICON40 thừa hưởng hệ tiện ích đáng mơ ước, mang phong cách quốc tế được kết nối trong tầm bước chân.



KHU ẨM THỰC GIẢI TRÍ CONTAINER BAY ZONE

CLB GIẢI TRÍ VEN BIỂN  
SAILING CLUB HA LONG

5 NHÀ HÀNG & 2 BAR TẠI  
INTERCONTINENTAL HALONG BAY  
RESORT & RESIDENCES

2 NHÀ HÀNG & 1 ROOFTOP BAR TẠI  
CITADENES MARINA HALONG



BẾN DU THUYỀN

QUẢNG TRƯỜNG BIỂN & BÃI TẮM

BẾT TẠO SÓNG



TTTM LOTTE MART

TTTM HALONG MARINE PLAZA

CHỢ HẢI SẢN CÁI DẶM

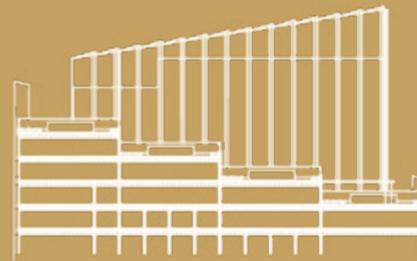


TRƯỜNG HỌC QUỐC TẾ  
SINGAPORE INTERNATIONAL SCHOOL

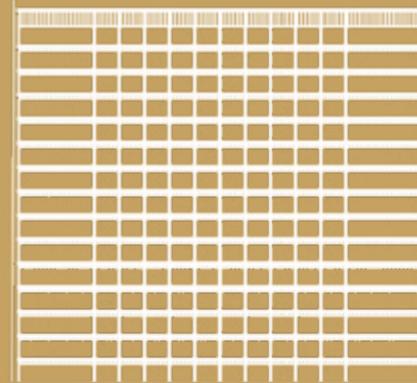
HỆ THỐNG CỬA HÀNG TIỆN ÍCH

## NHỊP SỐNG THỜI THƯỢNG TRẢI NGHIỆM TỘT BẬC

Hệ tiện ích đẳng cấp và đa dạng của ICON40 đem đến hành trình trải nghiệm trên cả mong đợi với nhiều điểm chạm bất ngờ, kiến tạo nên một cuộc sống đủ đầy và trọn vẹn cho Quý chủ nhân.



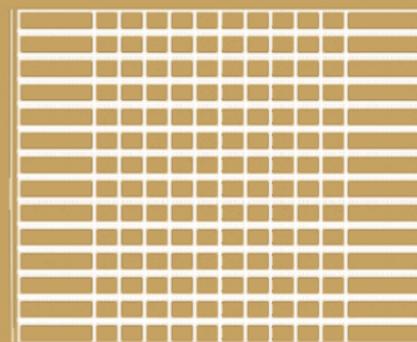
Pennhouse và các căn điển hình



Tầng điển hình



Gym, bể bơi bốn mùa



Tầng điển hình



Nhà hàng, bể bơi ngoài trời  
kidzone, sân vườn



Tầng gửi xe



Sảnh và cửa hàng tiện ích

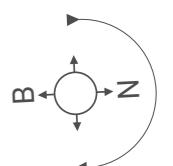


Tầng hầm

MẶT BẰNG TẦNG  
6-19 | 21-35



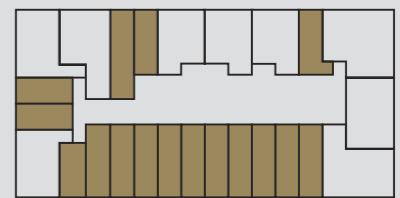
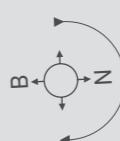
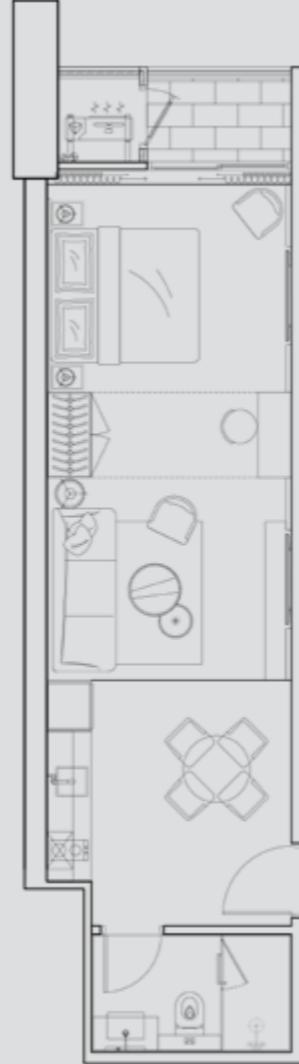
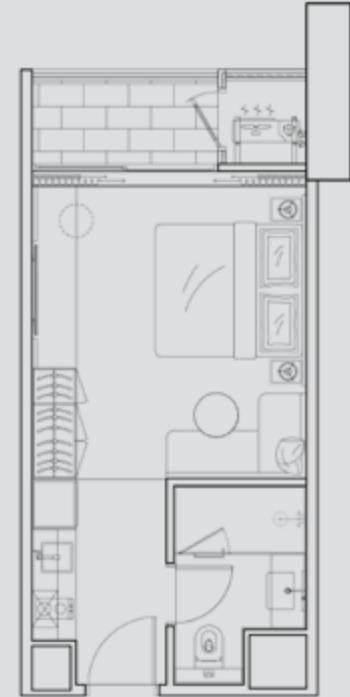
studio      1PN+1      2PN      3PN



# STUDIO

Diện tích sử dụng: 30.3 - 43.4m<sup>2</sup>

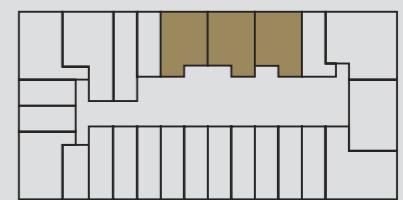
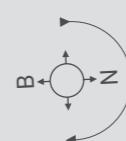
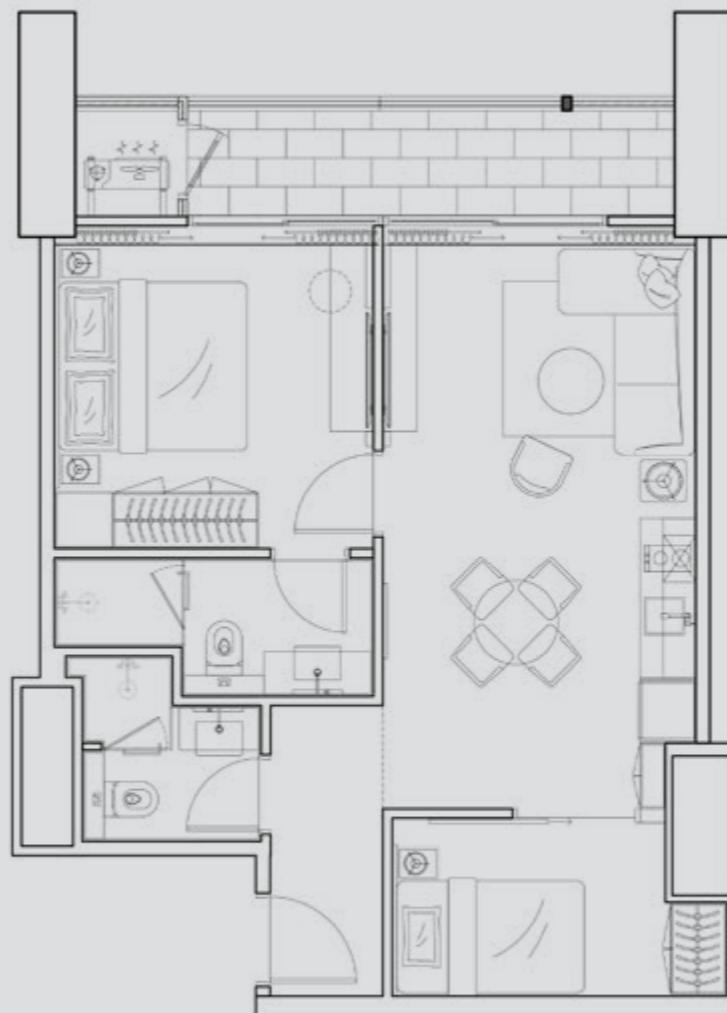
Số lượng: 484 căn



# 1 PHÒNG NGỦ + 1

Diện tích sử dụng: 58.2m<sup>2</sup>

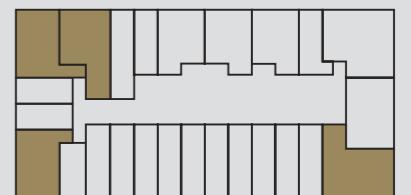
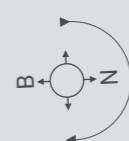
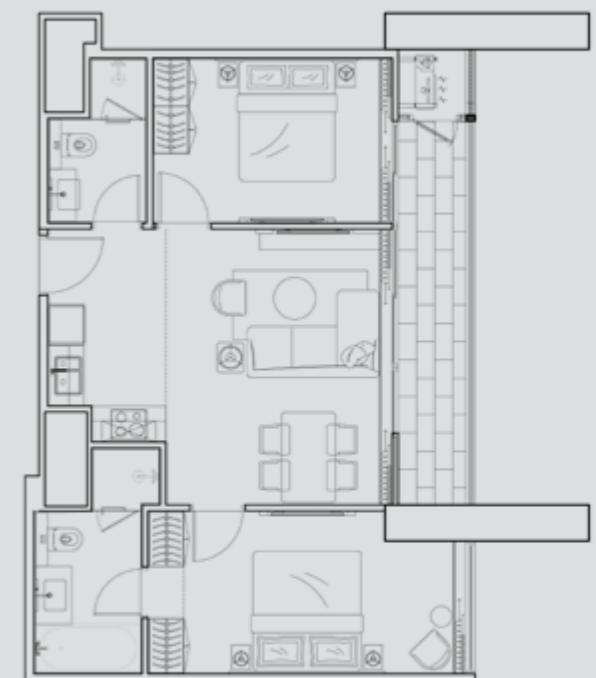
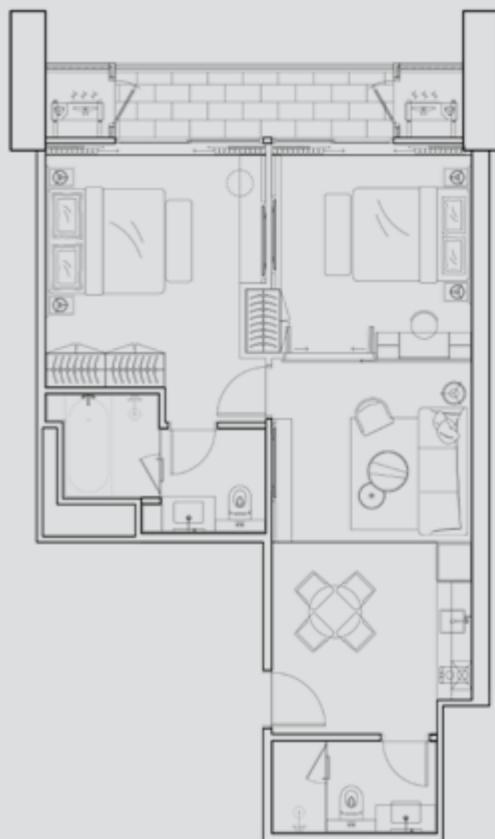
Số lượng: 97 căn



## 2 PHÒNG NGỦ

Diện tích sử dụng: 63 - 84.6m<sup>2</sup>

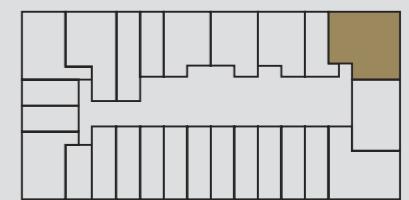
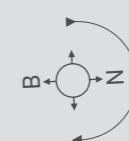
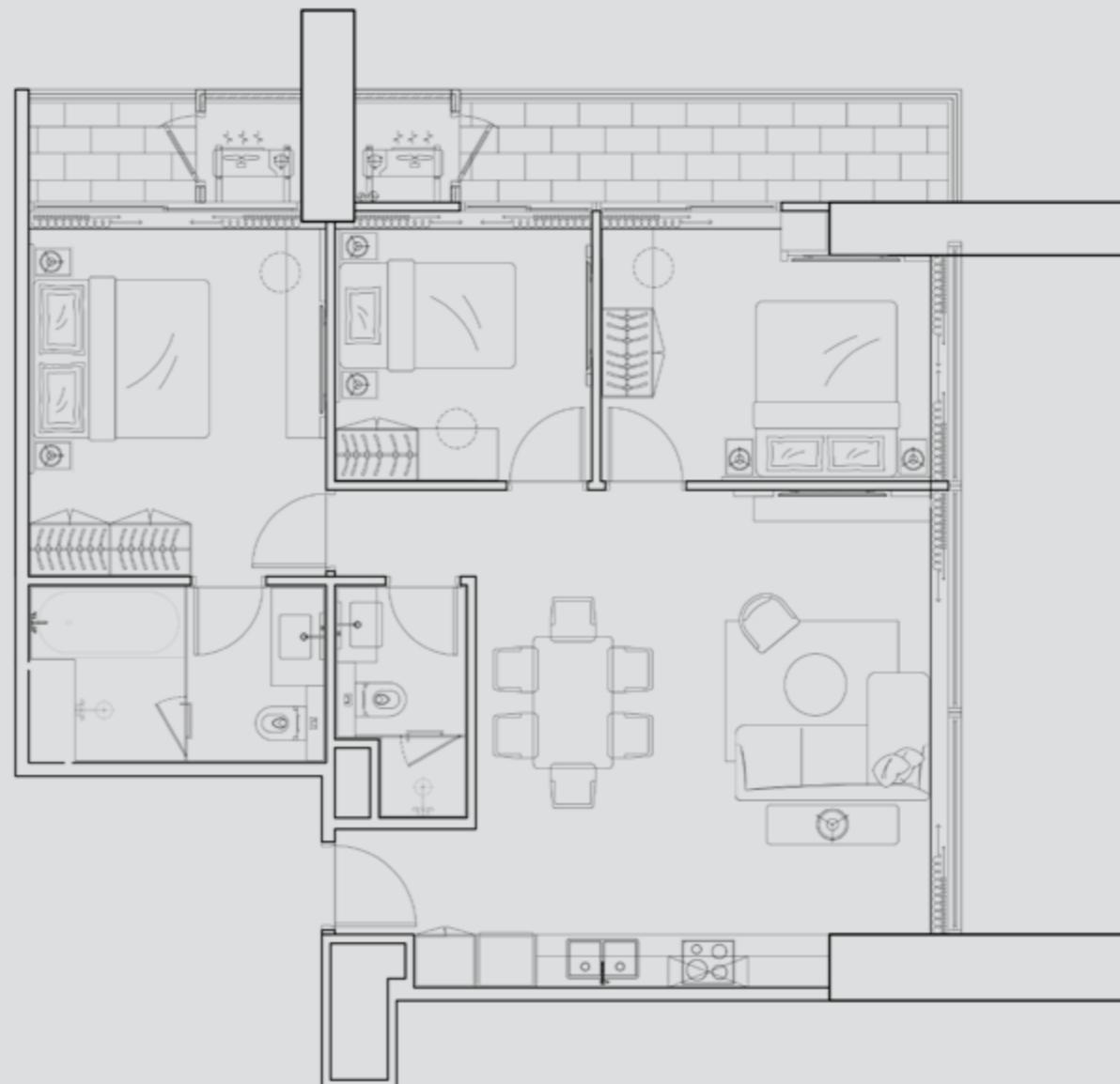
Số lượng: 154 căn



# 3 PHÒNG NGỦ

Diện tích sử dụng: 92.7m<sup>2</sup>

Số lượng: 29 căn

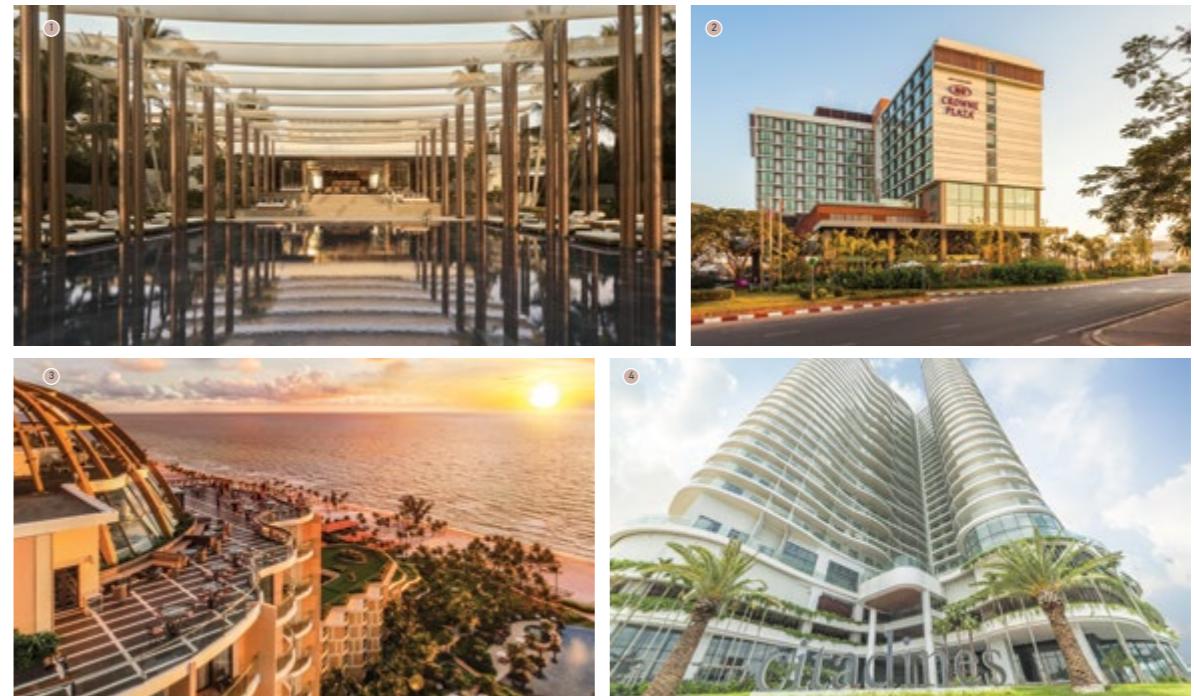




## BẢO CHỨNG TỪ NHÀ PHÁT TRIỂN HÀNG ĐẦU

Công ty CP Bất động sản BIM (BIM Land), là một trong 5 Công ty Bất động sản uy tín nhất Việt Nam theo kết quả xếp hạng của Vietnam Report năm 2022. Với quỹ đất 7,2 triệu m<sup>2</sup> tại Quảng Ninh, Phú Quốc, Hà Nội, Vĩnh Phúc, Ninh Thuận, Lào và vẫn đang tiếp tục mở rộng đến các thành phố và điểm đến du lịch tiềm năng, BIM Land đã và đang thiết lập tiêu chuẩn mới về những đô thị, hệ sinh thái du lịch nghỉ dưỡng và các loại hình bất động sản đa dạng khác theo chuẩn mực quốc tế.

BIM Land là một trong số ít các chủ đầu tư bất động sản trên thị trường có đủ năng lực đáp ứng được những tiêu chuẩn khắt khe và chuyên nghiệp của các thương hiệu nghỉ dưỡng quốc tế, là đối tác ưu tiên của các tập đoàn quản lý khách sạn hàng đầu thế giới như Tập đoàn Hyatt; InterContinental Hotels Group; Rosewood, Sailing Leisure Group; The Ascott; Frasers Property Group...



Những Dự Án Tiêu Biểu

Chú thích: (1) Regent Phu Quoc - Phú Quốc, Kiên Giang (2) Crowne Plaza Vientianne - Viêng Chăn, Lào  
(3) InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort - Phú Quốc, Kiên Giang (4) Citadines Marina Halong - Hạ Long, Quảng Ninh

Chủ đầu tư

[www.bimland.com/project/icon40](http://www.bimland.com/project/icon40)

**BIM** Land

Đơn vị phát triển kinh doanh



 **076 339 5999**



 Quét mã để xem thêm

Hình ảnh và thông tin trong tài liệu này không phải là sự đảm bảo hay số liệu để sử dụng trong hợp đồng mua bán.  
Mọi thông số kỹ thuật và hình ảnh có thể được thay đổi bởi chính quyền địa phương hay Nhà phát triển do yêu cầu  
thực tế tại mỗi thời điểm.

